

Il tuo sito perde clienti?

7 segnali da controllare in una prima verifica

Apri il sito dal telefono e dal computer. Spunta ogni problema che riscontri e annota le pagine coinvolte. Questa checklist orienta il controllo: non è una diagnosi né una garanzia di risultati.

☐ 1. Caricamento lento

La pagina resta vuota o poco utilizzabile per diversi secondi? Prova più pagine e controlla i dati in PageSpeed Insights.

☐ 2. Difficoltà da mobile

Testi piccoli, contenuti tagliati o pulsanti difficili da toccare? Verifica menu, immagini e moduli su uno schermo stretto.

☐ 3. Scarsa presenza su Google

Cerca il nome dell'attività e i servizi principali. In Search Console verifica impressioni, ricerche e stato delle pagine.

☐ 4. Prossimo passo poco chiaro

È facile capire cosa offri e come contattarti? Ogni pagina di servizio dovrebbe avere un invito pertinente e riconoscibile.

☐ 5. Contatti che non arrivano

Prova il modulo con un indirizzo che controlli: verifica conferma, ricezione e cartella spam. Controlla anche telefono e WhatsApp.

☐ 6. Offerta difficile da valutare

Il visitatore trova cosa è incluso, tempi indicativi e prezzi o criteri di preventivo? Aggiungi informazioni utili per decidere.

☐ 7. Informazioni non aggiornate

Controlla disponibilità, prezzi, recapiti, esempi e collegamenti. Aggiorna ciò che è cambiato, senza riscrivere contenuti ancora validi.

Da dove partire

Dai priorità a moduli guasti e pagine inaccessibili. Poi affronta chiarezza dell'offerta, esperienza mobile e visibilità. Misura contatti e ricerche prima e dopo gli interventi.

Vuoi un confronto sul tuo sito? andreasisofo.it/contatti